

ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ
ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນາຖາວອນ

ບໍລິສັດ ຜະລິດ-ໄຟຟ້າລາວ ມະຫາຊົນ



ເລກທີ 5164- /ຜ-ຟຟລ
ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ 16 DEC 2025

ນະໂຍບາຍການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງ ຂອງ
ບໍລິສັດ ຜະລິດ-ໄຟຟ້າລາວ ມະຫາຊົນ (ສະບັບປັບປຸງຄັ້ງທີ 1)

- ອີງໃສ່ນະໂຍບາຍຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງ ຂອງ ຜ-ຟຟລ, ສະບັບເລກທີ 0473/ຜ-ຟຟລ, ລົງວັນທີ 18/02/2022.

1. ບົດນຳ

ບໍລິສັດ ຜະລິດ-ໄຟຟ້າລາວ ມະຫາຊົນ ເປັນບໍລິສັດ ມະຫາຊົນ ການດຳເນີນທຸລະກິດ ເນັ້ນເຖິງຄວາມສຳຄັນຂອງການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງ ເປັນສ່ວນໜຶ່ງໃນການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານການດຳເນີນງານ ແລະ ເປັນພື້ນຖານສຳຄັນທີ່ຊ່ວຍໃຫ້ສາມາດບັນລຸເປົ້າໝາຍ ແລະ ຈຸດປະສົງ ຂອງບໍລິສັດໄດ້, ພ້ອມກັນນັ້ນ ໄດ້ກຳນົດ ແລະ ຈັດການຄວາມສ່ຽງ ເພື່ອຊ່ວຍສະໜັບສະໜູນໃຫ້ບໍລິສັດໄດ້ມີການຕັດສິນໃຈດີຂຶ້ນ ແລະ ຊ່ວຍໃຫ້ເຫັນໂອກາດ ການຫຼຸດຜ່ອນຜົນກະທົບຂອງຄວາມສ່ຽງໃນການດຳເນີນງານ ທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນໄດ້ກັບ ບໍລິສັດ, ນັກລົງທຶນ ກໍຄືຜູ້ຖືຮຸ້ນ.

ຄວາມສ່ຽງ ໝາຍເຖິງ ໂອກາດ ຫຼື ຄວາມເປັນໄປໄດ້ທີ່ເຫດການອາດຈະເກີດຂຶ້ນ ແລະ ສົ່ງຜົນຕໍ່ການບັນລຸຍຸດທະສາດ ແລະ ວັດຖຸປະສົງທາງທຸລະກິດ ທີ່ບໍລິສັດ ກຳນົດໄວ້, ໂດຍເຫດການນັ້ນ ອາດຈະສົ່ງຜົນກະທົບໄດ້ທັງທາງບວກ ແລະ ທາງລົບ ເພື່ອໃຫ້ຄອບຄຸມການດຳເນີນງານຂອງອົງກອນ. ຜົນກະທົບອາດເປັນຕົວເລກງົບປະມານ, ຜົນກະທົບທີ່ມີຕໍ່ຄວາມໜ້າເຊື່ອຖື ແລະ ຊື່ສຽງຂອງບໍລິສັດ.

2. ຈຸດປະສົງ

ນະໂຍບາຍການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງ ມີຈຸດປະສົງດັ່ງນີ້:

- ເພື່ອກຳນົດຂະບວນການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງ ໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບມາດຕະຖານທີ່ກຳນົດໄວ້ ແລະ ຕ້ອງສອດຄ່ອງກັບການບໍລິຫານພາຍໃນຂອງບໍລິສັດ.
- ເພື່ອສົ່ງເສີມໃຫ້ການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງ ເປັນອົງປະກອບສຳຄັນໃນທຸກຂະບວນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດ, ເຊິ່ງຈະເປັນໜ້າທີ່ຂອງທຸກພາກສ່ວນພາຍໃນບໍລິສັດ ໃນການດຳເນີນມາດຕະການຄວບຄຸມຄວາມສ່ຽງທີ່ເໝາະສົມ ແລະ ບໍລິຫານຈັດການຄວາມສ່ຽງໃຫ້ຢູ່ໃນລະດັບທີ່ຍອມຮັບໄດ້, ເພື່ອໃຫ້ການດຳເນີນງານສາມາດບັນລຸຈຸດປະສົງ ແລະ ເປົ້າໝາຍທີ່ບໍລິສັດ ໄດ້ກຳນົດໄວ້.
- ເພື່ອໃຫ້ຜູ້ບໍລິຫານ ແລະ ພະນັກງານທຸກຄົນ ປະຕິບັດຕາມນະໂຍບາຍ ການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງ ແລະ ຄຸ້ມຄອງການດຳເນີນງານ ເລື່ອງ ການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງຂອງອົງກອນ (SOP) ທີ່ບໍລິສັດກຳນົດໄວ້, ລວມທັງການລາຍງານຜົນການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງ, ການທົບທວນ ແລະ ການປັບປຸງປະສິດທິຜົນຂອງການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງ ເພື່ອໃຫ້ການດຳເນີນງານບັນລຸເປົ້າໝາຍ ແລະ ພາລະກິດຂອງບໍລິສັດ.

3. ຂອບເຂດ

ນະໂຍບາຍສະບັບນີ້ ແມ່ນມີຜົນບັງຄັບໃຊ້ກັບທຸກຂະບວນການດຳເນີນງານພາຍໃນບໍລິສັດ, ລວມທັງຄະນະຜູ້ບໍລິຫານທຸກລະດັບ ແລະ ພະນັກງານວິຊາການທຸກທ່ານໃນບໍລິສັດ.

4. ນະໂຍບາຍບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງ

- ກຳນົດໃຫ້ການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງເປັນຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງພະນັກງານທຸກລະດັບ, ເຊິ່ງຈຳເປັນຕ້ອງໄດ້ຄຳນຶງເຖິງຄວາມສ່ຽງທີ່ມີໃນການປະຕິບັດວຽກງານຂອງອົງກອນ ແລະ ໃນຝ່າຍ, ເຂື່ອນ, ພະແນກ, ໜ່ວຍງານຂອງຕົນ ພ້ອມໃຫ້ຄວາມສຳຄັນໃນການຄຸ້ມຄອງຄວາມສ່ຽງດ້ານຕ່າງໆ ໂດຍມີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ຕາມຂະບວນການຄວບຄຸມຄວາມສ່ຽງຢ່າງເປັນລະບົບ ເພື່ອໃຫ້ຄວາມສ່ຽງຢູ່ໃນລະດັບທີ່ຍອມຮັບໄດ້.
- ໃຫ້ມີຂະບວນການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງອົງກອນຂອງບໍລິສັດ ລວມທັງບໍລິສັດໃນເຄືອ ໃຫ້ມີຄວາມສອດຄ່ອງກັບມາດຕະຖານສາກົນ ເພື່ອໃຫ້ການຈັດການຄວາມສ່ຽງທີ່ອາດສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ການດຳເນີນງານຂອງບໍລິສັດສາມາດດຳເນີນໄປໄດ້ຢ່າງມີປະສິດທິພາບ ແລະ ສ້າງການພັດທະນາໃນການປະຕິບັດດ້ານການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງທົ່ວທັງອົງກອນໄປໃນທິດທາງດຽວກັນ.
- ນຳລະບົບການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງເຂົ້າມາເປັນສ່ວນໜຶ່ງໃນການຕັດສິນໃຈ, ການວາງແຜນຍຸດທະສາດ, ແຜນການດຳເນີນງານຂອງບໍລິສັດ ເພື່ອໃຫ້ບັນລຸເປົ້າໝາຍ, ວິໄສທັດ, ພາລະກິດ ແລະ ຍຸດທະສາດ ທີ່ກຳນົດໄວ້ ພ້ອມທັງເຮັດໃຫ້ການປະຕິບັດວຽກເປັນໄປຢ່າງມີປະສິດທິພາບ ແລະ ສ້າງຄວາມເຊື່ອໝັ້ນໃຫ້ແກ່ພາກສ່ວນຄູ່ຮ່ວມສັນຍາຕ່າງໆ.
- ມີການກຳນົດແນວທາງໃນການປ້ອງກັນ ແລະ ຫຼຸດຜ່ອນຄວາມສ່ຽງທີ່ອາດເກີດຈາກການດຳເນີນງານຂອງບໍລິສັດ ເພື່ອຫຼີກລ້ຽງຄວາມເສຍຫາຍ ຫຼື ການສູນເສຍທີ່ອາດເກີດຂຶ້ນ ພ້ອມທັງມີການຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງຢ່າງສະໝໍ່າສະເໝີ.
- ມີການກວດກາພາຍໃນ (Internal Audit) ກ່ຽວກັບການປະຕິບັດດ້ານການຄຸ້ມຄອງຄວາມສ່ຽງ ເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມຖືກຕ້ອງ.
- ກຳນົດໃຫ້ມີການຝຶກອົບຮົມ ແລະ ການພັດທະນາຄວາມຮູ້ດ້ານການຄຸ້ມຄອງຄວາມສ່ຽງໃຫ້ແກ່ພະນັກງານ ເປັນປະຈຳ ເພື່ອເພີ່ມທັກສະ, ພັດທະນາຄວາມສາມາດໃນການຊອກຫາຂໍ້ມູນໃໝ່ ແລະ ສ້າງຄວາມສອດຄ່ອງກັບມາດຕະຖານການປະຕິບັດ.
- ສົ່ງເສີມ ແລະ ພັດທະນາການນຳໃຊ້ລະບົບເທັກໂນໂລຊີ ທີ່ທັນສະໄໝມາໃຊ້ໃນຂະບວນການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງຂອງບໍລິສັດ ແລະ ສະໜັບສະໜູນໃຫ້ພະນັກງານທຸກລະດັບສາມາດເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງຂໍ້ມູນຂ່າວສານດ້ານການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງໄດ້ຢ່າງທົ່ວເຖິງ, ພ້ອມທັງຈັດລະບົບການລາຍງານ ການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງໃຫ້ຄະນະກຳມະການຄຸ້ມຄອງຄວາມສ່ຽງຮັບຮູ້ຢ່າງມີປະສິດທິພາບ ແລະ ທັນເວລາ.

5. ຂະບວນການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງ

- ບໍລິສັດໄດ້ຈັດຕັ້ງໂຄງສ້າງ ແລະ ກຳນົດໜ້າທີ່ຄວາມຮັບຜິດຊອບໃນການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງໄວ້ຢ່າງຊັດເຈນ ພ້ອມທັງສ້າງວັດທະນະທຳອົງກອນ ເພື່ອໃຫ້ພະນັກງານມີຄວາມຮູ້ຄວາມເຂົ້າໃຈເຖິງຄວາມສ່ຽງທີ່ອາດສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ການດຳເນີນທຸລະກິດ.
- ບໍລິສັດມີຂະບວນການວາງແຜນຍຸດທະສາດ ແລະ ນຳໃຊ້ຫຼັກການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງເຂົ້າໄປມີສ່ວນຮ່ວມໃນການ ພັດທະນາຍຸດທະສາດບໍລິສັດ, ພ້ອມທັງກຳນົດເປົ້າໝາຍທາງທຸລະກິດໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບລະດັບຄວາມສ່ຽງທີ່ອົງກອນຍອມຮັບໄດ້.
- ບໍລິສັດໄດ້ມີການສື່ສານ, ການປະສານງານ ແລະ ປຶກສາຫາລືກັບພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນທຸກຂັ້ນຕອນຂອງຂະບວນການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງ ເພື່ອໃຫ້ການຕັດສິນໃຈມີຂໍ້ມູນທີ່ຄົບຖ້ວນ ແລະ ສະທ້ອນເຖິງສະພາບຄວາມຈິງ.
- ບໍລິສັດມີຂະບວນການລະບຸ ແລະ ປະເມີນຄວາມສ່ຽງ ທີ່ອາດສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ເປົ້າໝາຍຂອງຍຸດທະສາດ ແລະ ເປົ້າໝາຍທາງດ້ານທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດ. ຄວາມສ່ຽງເຫຼົ່ານັ້ນ, ຈະຖືກຈັດລຳດັບຄວາມສຳຄັນຕາມລະດັບຜົນກະທົບ (Impact) ແລະ ໂອກາດທີ່ຈະເກີດຄວາມສ່ຽງ (Likelihood) ພ້ອມທັງຈັດລະດັບຄວາມສຳຄັນ ແລະ ກຳນົດວິທີການຮັບມື ຫຼື ແຜນການຄຸ້ມຄອງຕໍ່ຄວາມສ່ຽງ ຢ່າງເໝາະສົມ.



- ບໍລິສັດມີການລາຍງານ ແລະ ທົບທວນຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດງານຢ່າງສະໝໍ່າສະເໝີ ເພື່ອພິຈາລະນາວ່າອົງກອນມີການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງທີ່ມີປະສິດທິຜົນຫຼືບໍ່ ແລະ ໄດ້ມີການປັບປຸງຂະບວນການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງໃຫ້ດີຂຶ້ນຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ.

6. ການທົບທວນນະໂຍບາຍ

ຄະນະຜູ້ອຳນວຍການໃຫຍ່ ຈະຕ້ອງດຳເນີນການທົບທວນນະໂຍບາຍສະບັບນີ້ໃນແຕ່ລະປີ ຫລື ຕາມຄວາມເໝາະສົມ ແລະ ນຳສະເໜີໃຫ້ ຄະນະກຳມະການຄຸ້ມຄອງຄວາມສ່ຽງ ພິຈາລະນາອະນຸມັດ ໃນກໍລະນີທີ່ມີການປ່ຽນແປງ.

ນະໂຍບາຍການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງສະບັບນີ້ ແມ່ນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດມີຜົນບັງຄັບໃຊ້ກັບ ຜູ້ບໍລິຫານ ທຸກລະດັບ ແລະ ພະນັກງານທຸກທ່ານຂອງ ຜ-ຟຟລ ແລະ ມີຜົນສັກສິດນັບແຕ່ມີລົງລາຍເຊັນເປັນຕົ້ນໄປ.

ປະທານສະພາບໍລິຫານ ຜ-ຟຟລ



ສຸວັນນະຈູມຄຳ